

Cuatro jóvenes talentos en reportaje exclusivo

UNA NUEVA MIRADA EN EL DISEÑO

YSABELA MOLINI, ORIETT DOMENECH, JAVIER PÉREZ Y JORGE BROWN

Conversan con ¡HOLA! RD sobre sus proyectos y la reinención de sus carreras en este año de reflexión

En la casa de Patricia Reid Baquero, ubicada en la Ciudad Colonial, madrina y gran promotora del diseño dominicano

Son jóvenes, sienten pasión por su trabajo, y tienen la certeza de que unidos se puede llevar al diseño dominicano a otro nivel de valoración y de proyección internacional

ELLOS son parte de la nueva generación del diseño. Su preparación académica los hace especiales en el desarrollo de sus disciplinas pero, además, son apasionados por lo que hacen, y tienen la certeza de que unidos se puede llevar al diseño dominicano a otro nivel de valoración y de proyección internacional.

En una cálida y brillante mañana en la casa de Patricia Reid, madrina y mentora de los nuevos talentos, conversamos con Ysabela Molini, ceramista, fundadora de la Casa Alfarera; Oriett Domenech, diseñadora de moda que acaba de lanzar su línea Home; Javier Pérez, arquitecto y promotor de importantes cambios urbanísticos; y Jorge Brown, interiorista y generador de grandes ideas que buscan fortalecer el mundo del diseño en nuestro país y convertirlo en un estándar internacional.

JORGE BROWN

¿Qué aporte quieres dar a la sociedad dominicana con tu trabajo?

La idea de Design Week, el proyecto que dirijo, no es que sea sólo un evento anual. Design Week es apenas el momento en donde se muestra a la población, en un sólo lugar, todo lo que ha producido o quiere producir el país en materia de diseño. Pero para eso debemos comenzar a verdaderamente valorar el rol del diseño como un ente transformador de ciudades y un motor económico. Lo creativo es productivo; no por nada los dos hombres más ricos

de Europa, Arnaut y Ortega, están ligados al sector del diseño.

La dominicanidad es un tema que toma fuerza en estos tiempos. ¿Qué valor le das al ser dominicano?

Tenemos que mirar hacia dentro, entender nuestra historia y ver lo que hoy nos distingue... y elevarlo. Necesitamos que nuestros creativos sean también nuestros representantes. Como dicen de Chile: «Alejandro Aravena es chileno». Aravena es ganador y ahora cabeza del jurado del Pritzker, curador de una Bienal de Arquitectura de Venecia y todo eso por haberse propuesto resolver los problemas sociales de su país desde la visión de la arquitectura digna. Ahora Chile se ha posicionado como un *hub* creativo en Latinoamérica. Ellos han sabido utilizar su buena racha económica para generar pensamiento diferenciador. ¿Por qué, si nosotros somos la economía más potente del Caribe, no podemos hacer lo mismo?

¿Cómo crees que podemos evolucionar en equipo?

Yo sé que mucha gente luchó por meterle el diseño en la sangre al país en los 80s, los 90s y los 2000s, cuando correspondía. Yo no quisiera que todo ese conocimiento se quede cruzado de brazos. Este es el momento de unirnos y dedicarle tiempo a esta situación, porque estamos en un punto de inflexión importante: ahora en 2020 hay tantos ejemplos en países en desarrollo en Latinoamérica y África de cómo

(SIGUE)



En la imagen nuestros protagonistas del diseño: Jorge Brown, Oriett Domenech, Javier Pérez e Ysabela Molini en un posado exclusivo en la casa de Patricia Reid Baquero en la Ciudad Colonial

«No me imagino a los romanos extendiendo su imperio sin antes haber diseñado sus calles y acueductos para mejorar la vida de sus habitantes», asegura Javier Pérez



Oriett Domenech posa con uno de sus espectaculares diseños, complementa su look con en Larimar y ámbar, muy característicos en nuestro país. Junto a ella, el arquitecto Javier Pérez, con un estilo casual

la arquitectura, el urbanismo y las industrias creativas han tenido un impacto económico fuerte, que ya podemos hacer más ruido.

¿Qué sientes cuando te dicen que eres un embajador del diseño dominicano?

Es bonito que me reconozcan por lograr publicar mis proyectos de interiorismo en revistas extranjeras, y las consecuencias positivas que eso tiene para posicionarse al gremio local, pero yo quisiera que fuéramos más. Cuando voy a México, veo que la comunidad creativa allá es enorme: hay artesanos, diseñadores, arquitectos investigadores, críticos y curadores en todas las ciudades grandes del país.

¿Dónde pasarás estas fiestas?

Pienso ir a Las Terrenas, por el lado más virgen, para desconectarme. Pero no creo que me desconecte del todo, porque ya estoy armando un proyecto pequeño: ¿has visto los «motoconchos» que son tan típicos de Samaná, con sus estructuras techadas detrás del motor? Ya hablé con la artista Quisqueya Henríquez para crear unas propuestas llamativas con materiales locales. Así como en otros países hay *tuktuks* que se distinguen por su belleza, así mismo podemos ofrecer nosotros un identificador visual único. Con detalles pequeños como ese, se crea una experiencia turística diferente, y se comienza a distinguir nuestro destino del resto de los

«Deseo que podamos desarrollar más empatía los uno con los otros, valorar lo realmente importante que es el tiempo, la unión, el apoyo y el amor» Oriett

que ofrecen sol y playa. Necesitamos explorar nuestra historia, identificar lo que nos hace diferentes y elevarlo a través de nuestra propuesta de diseño. Así es que se fortalece la marca país.

YSABELA MOLINI

Nos encontramos en un momento muy particular en el mundo; lleno de retos y de oportunidades de reinención. ¿Cómo te proyectas a nivel profesional ante el panorama actual?

Los meses durante los cuales Casa Alfarera estuvo inactiva, fueron oportunos para analizar las funciones de nuestro equipo de trabajo, re pensar el material que trabajamos, sus limitaciones y oportunidades, además de reflexionar sobre nuestra metodología de producción. Entendí que habían ángulos de la práctica que podían ser más eficientes y comenzamos a implementar ciertos cambios. La intención ante el panorama actual es llegar al entendimiento de lo que realmente es esencial en nuestro oficio para impulsarlo y descartar lo que distraiga nuestros esfuerzos.

¿De qué manera tu oficio es un generador de cultura que se suma a la larga cadena que constituye nuestra identidad nacional?

Trabajamos arcillas y minerales de esta tierra y nuestra metodología de trabajo se adapta a las particularidades de estos materiales. Las piezas de Casa Alfarera son

(SIGUE)



elaboradas por manos dominicanas y nuestra producción es dirigida, en gran parte, al público local. Conceptual y estéticamente hacemos referencia constante a la cerámica que se ha producido históricamente y se sigue produciendo en República Dominicana. Somos un eslabón dentro de una cadena que nos precede y que continúa tomando fuerza con la nueva generación de ceramistas dominicanos. Cuando nuestro trabajo es exitoso, se pueden leer elementos visuales, conceptuales y tradicionales que forman parte del tejido cultural de nuestro entorno. Cuando el resultado de nuestro trabajo no funge como agente cultural, lo cual nos ha pasado, entiendo que es momento de reflexionar y redireccionar nuestros esfuerzos.

¿Cuál es tu postura ante la evolución colaborativa dentro del contexto del diseño?

En la producción cerámica es muy importante crear alianzas con profesionales del diseño. Esto no es un fenómeno actual, trazamos su origen al siglo XV en Europa y el apogeo de esta práctica al siglo XVIII. Los arquitectos se apoyaban en el conocimiento de especialistas en diferentes materiales como metales, madera y piedra para crear espacios (con contenidos) congruentes y de la mayor calidad funcional, material y estética. El resultado era una obra de arte total con la esencia propia de cada cultura. La fuerza de estos trabajos radica no solo en la excelencia de su ejecución, si no en la fuerza de su identidad cultural. Es por esto, que los seguimos estudiando cientos de años más tarde como fibra fundamental del tejido cultural de cada región.

En nuestro caso, estas alianzas laborales han resultado en una experiencia educativa que informa el trabajo de ambas partes y lo hace más fuerte. Desde el inicio del taller, colaboramos con arquitectos, interioristas, chefs y paisajistas entre otros profesionales. El trabajo colaborativo ha sido una pieza

belleza natural, si no también por nuestro talento y creatividad.

Es también un gran motor para producir más empleos en diferentes áreas no solo en confección de ropa si no también en destacar nuestra artesanía con buen diseño y creatividad.

El diseño es imprescindible para que una idea sea funcional. No solo podemos enfocarnos cuando nos referimos a diseño a la parte estética si no, cómo por medio a este se puede lograr cubrir una necesidad, por ejemplo; en mi caso estudié la idea de diseñar una mascarilla que fuera elegante y diferente pero con un diseño que brindará la máxima protección y al mismo tiempo que fuera cómoda.

¿Qué nuevos ideas desarrollaste este año?

El proyecto salvador de la marca fueron las mascarillas y las chaquetas deportivas; le di un giro en el diseño para que fuese una pieza de protección contra el virus y que te armara un look divertido y diferente.

¿Cuáles son las cualidades como persona y profesional que más valoras en los demás?

Sensibilidad, sinceridad y responsabilidad.

¿Qué deseas para el 2021 en un mundo lleno de realidades y retos?

Deseo que podamos desarrollar más empatía los uno con los otros, valorar lo realmente importante que es el tiempo, la unión, el apoyo y el amor. Para mí es lo valioso que hasta ahora he aprendido de todo este revuelo que nos ha cambiado la vida. No podemos dar todo por sentado!

¿Qué sientes cuando ves que se reconoce tu firma fuera de nuestro país?

Me siento muy orgullosa de representar a mi país, he trabajado mucho de corazón destacando lo hecho en República Dominicana por medio a mi marca, y me encantaría que tanto a mí como a mis colegas nos ayuden a impulsar más nuestra creatividad y

«Es bonito que me reconozcan por publicar mis proyectos de interiorismo en revistas extranjeras, y las consecuencias positivas que eso tiene para posicionar al gremio local, pero yo querría que fuésemos más», confiesa Jorge Brown

fundamental en el desarrollo del taller.

¿Cómo promueves la dominicanidad como embajadora del diseño local en el extranjero?

En específico en términos de cerámica, expreso con mucho orgullo que tenemos la gran dicha de trabajar con un cuerpo de gres cerámico coherente logrado, a partir de materias primas puramente locales, lo cual no es posible en cualquier geografía. El material cerámico que logramos localmente, especialmente cuando es expuesto a altas temperaturas (1230-1250 grados Celsius) se comporta de maneras que generan interés en quien lo analiza desde un punto material y estético. He trabajado en cerámica en otros países y el resultado es muy diferente. Lo que logramos generar localmente, específicamente en términos materiales, tiene una identidad particular. Esa información la comparto siempre que me refiero a la cerámica dominicana. También expreso que en el taller tenemos la suerte de trabajar con un equipo de artesanos quienes conocen la historia de la producción cerámica de sus regiones y aportan datos de metodología estética y tradición a nuestra producción.

ORIETT DOMENECH

¿Qué llamado haces a la sociedad para impulsar el respaldo al desarrollo del diseño?

Nosotros como dominicanos debemos apreciar que estamos rodeados de diseño y creatividad, que si cada uno de nosotros valoramos la importancia de destacar ese valor guardado y fuéramos eco, seríamos un país más rico, no sólo en lo económico si no también culturalmente.

¿De qué manera beneficia el desarrollo de tu disciplina a la construcción de la Marca País?

De muchas maneras. Una de las más importantes es ayudar a destacar a nuestro país, no solo por su

trabajo sería muy importante para nuestra industria.

A nivel profesional estoy muy emocionada de poder lanzar para el próximo año mi línea para el hogar, la cual empecé a desarrollar en estos últimos meses, junto a la línea deportiva. Estoy llena de muchas ilusiones con todas las ideas que estoy creando.

¿Dónde pasarás estas fechas navideñas?

En una de nuestras bellas playas en compañía de mi familia.

JAVIER PÉREZ

¿Qué aporte quieres dar a la sociedad dominicana con tu trabajo?

Somos una firma que se dedica a residencias de lujo y proyectos comerciales para desarrollos privados. Cada proyecto incrementa el compromiso de mejorar nuestro entorno construido, de cómo se inserta nuestra arquitectura en el tejido urbano y cómo lo afecta. Cada uno de estos proyectos enfrenta una serie de retos en nuestras ciudades. Espero que cada uno de ellos aporte a su entorno inmediato y ayude a concretizar una identidad de diseño colectivo.

¿Cómo estructurarías la conciencia del concepto del diseño en la sociedad?

La conciencia del diseño tarda bastante tiempo desarrollar. Debemos tratar de rescatar nuestra herencia de diseño, la cual fue «obviada» por mucho tiempo. Hemos visto una nueva apreciación por la arquitectura de maestros desde Guillermo González y William Reid Baquero hasta nuevos maestros como Rafael Calventi. Este patrimonio debe intentar preservarse y su lenguaje propagarse. Los principales actores del diseño dominicano deben conocerse por todos los dominicanos como los brasi-

(SIGUE)

«Cuando nuestro trabajo es exitoso, se pueden leer elementos visuales, conceptuales y tradicionales que forman parte del tejido cultural de nuestro entorno», afirma Ysabela Molini



Jorge Brown e Ysabela Molini en uno de los rincones más emblemáticos de la casa de Patricia Reid. El arte colonial de esta maravillosa residencia nos transporta a otros tiempos, imágenes de santos y hermosos tapices en las paredes hacen de este salón un escenario de película

«Necesitamos explorar nuestra historia, identificar lo que nos hace diferentes y elevarlo a través de nuestra propuesta de diseño. Así es que se fortalece la marca país». Jorge



Ysabela Molini, Javier Pérez, Oriett Domenech y Jorge Brown son la nueva propuesta del diseño, el que quiere proyectar la creatividad de nuestro país. Posan en el patio de la casa de Patricia Reid, quien nos recibió encantada para este reportaje sobre estos jóvenes talentos

leños conocen de Neimayer y los mexicanos de Barragán. Es responsabilidad de todos elevar el dialogo de diseño en el país y es compromiso de todos querer una sociedad más inclusiva.

¿Pensas en el diseño como vehículo de cambio?

EL diseño es sumamente poderoso como herramienta. Es el vehículo de cambio, de visualizar un aspecto de nuestras vidas de manera distinta, una nueva manera de utilizar algo, o de entender un concepto abstracto. Debemos entender que cada gran avance en la historia se llevó a cabo mediante mejoras en diseño. No me imagino a los romanos extendiendo su imperio sin antes haber diseñado sus calles y acueductos para mejorar la vida de sus habitantes.

¿Qué nuevos proyectos estás desarrollando?

Tenemos varios proyectos importantes que tratan de lograr un argumento sobre los benefi-

cios de densificar nuestras ciudades correctamente en tres tipologías de desarrollo distintas.

La plaza Paseo del Prado es un desarrollo privado de un centro comercial ubicado en una zona bastante densa de naco. El proyecto Tiara es un edificio de usos mixtos, es un modelo de desarrollo que típicamente no se utiliza en el país. Desarrollar un edificio de viviendas con la base comercial ahora ya está teniendo sentido dado el crecimiento de la ciudad. Esto traerá consigo una serie de efectos positivos a las calles de SDQ. Mas peatones, más seguridad y utilizar menos el vehículo. Mientras más edificaciones saquen frentes comerciales, más peatones se verán.

El proyecto PAVILION es un proyecto de lujo en altura que figura ser un proyecto emblemático por sus consideraciones medioambientales y de paisajismo integrado.

Los proyectos que encaramos en nuestro taller

tratan de repensar algunos aspectos de la vida cotidiana dominicana. Esto hace que los proyectos tengan un arraigo más fuerte con sus usuarios. No nos limitamos a hacer un edificio bonito, debe ejercer una función en la ciudad y cumplir con su cometido de mejorar la vida diaria.

Estos nuevos tiempos han creado una reflexión individual en cada uno de nosotros, ¿cuál es la tuya de cara al futuro?

Que todo cambia. Nada es permanente excepto el cambio. Mirando hacia el futuro veo más colaboraciones, trabajos en equipo para lograr mayor alcance, y a través de distintas disciplinas. Ya hay enfoques valiosos que se generan al cruzar disciplinas entre sí.

Texto: BELKYS REYES

Fotos: FERNÁNDO & VÍCTOR

Agradecimientos: JOSÉ JHAN/ JUSEF SÁNCHEZ/
MÓNICA VARELA/ SERGIO BERTRAN MONTIBELLO