

# ARQUITEXTO

33 AÑOS EXPONANDO ARQUITECTURA DOMINICANA // 107 // AÑO 33 // 2019



< ARQUITECTURA PARA COMENSALES: AJUALÁ, ALLEGRA, CENTRAL GASTRONÓMICA, LALINDA CAFETTERÍA, PEPPERONI Y SBG KITCHEN > THE FORGE > CASA DEL BOSQUE > DESIGN WEEK RD 2019 > MONUMENTO A MONTESINO Y PLAZOLETA LA TRINITARIA >



7 468532 710003



# 107



## ARQUITEXTO

Noviembre 2019 - Enero 2020

DISEÑO

**63** DESIRÉE  
CASONI

La práctica de esta joven diseñadora y arquitecta está guiada por su pasión por el arte y el diseño, lo que se expresa en un trabajo multifacético que abarca arquitectura, interiorismo, fotografía, diseño gráfico y *branding*

**70** CASA DEL  
BOSQUE

Una residencia vacacional configurada para maximizar las vistas desde la casa y crear espacios únicos al aire libre que difuminen el límite entre casa y naturaleza, logrando que esta última sea una con la arquitectura

**56** TORRE  
NOVACASA

NOTICIAS > 10

ARTE > REPÚBLICA DOMINICANA  
EN LA 58 BIENAL DE VENECIA

> Guadalupe Casasnovas, 12

ARTE > MOUNIA L. ANDRÉ, UNA  
ARTISTA DE LA BAUHAUS EN LA  
REPÚBLICA DOMINICANA

> Guadalupe Casasnovas, 16

EVENTO > DESIGN WEEK RD 2019:  
UNA FIESTA DEL DISEÑO

> Carmen Ortega González, 18

**10** CULTURA



## PORTADA

# 82 ARQUITECTURA PARA COMENSALES 4

Seis restaurantes de Santo Domingo: Ajualá, Allegra, Central Gastronómica, Lalinda Caffetteria, Peperoni y SBG Kitchen presentan un interesante diseño de interior junto con su atractivo menú. La idea de que los proyectos gastronómicos cuenten con espacios que impresionen a los comensales toma cada vez más fuerza, convirtiéndose en un elemento fundamental, a la par de la calidad de la comida y la atención

**LIBRO** > ARQUEOLOGÍA DEL AGUA  
EN SANTO DOMINGO

> Carmen Ortega González, **40**

**CIUDAD** > DOS RESCATES POR UNA  
MEJOR CIUDAD

> Michelle Valdez, **44**

**ZOOM** > SBG KITCHEN

Italtop > Revestimientos de mármol, **125**

**ZOOM** > SBG KITCHEN

EEC > Ejecución de obras, **126**

# 128 THE FORGE

La esbelta torre residencial de 38 pisos fue diseñada por el dominicano Gustavo Rodríguez, socio de Fxcollaborative, y aparece en la lista de los ocho proyectos sobresalientes de NYC diseñados por arquitectos latinos

**40** TEORÍA Y CRÍTICA

**34** PRODUCTOS Y SERVICIOS



## DESIGN WEEK RD 2019: UNA FIESTA DEL DISEÑO

POR: CARMEN ORTEGA GONZÁLEZ

FOTOS: CORTESÍA DE DWRD Y FRANCISCO MANOSALVAS

<Design Week RD> <Santo Domingo> <industria del diseño> <talento dominicano>  
<arquitectura> <diseño de interiores>

DEL 23 AL 29 DE SEPTIEMBRE, SANTO DOMINGO SE VISTIÓ DE FIESTA PARA CELEBRAR DESIGN WEEK RD, UN EVENTO QUE PUSO DE RELIEVE LA CREATIVIDAD Y EL TALENTO DOMINICANO EN EL ÁREA DE LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO DE INTERIORES, INDUSTRIAL Y ARTESANAL. EL PROGRAMA INCLUYÓ EXPOSICIONES, CONFERENCIAS, MUESTRAS E INTERVENCIONES ARTÍSTICAS Y FOROS, Y ATRAJO UN PÚBLICO DIVERSO Y MULTIFACÉTICO: PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DEL DISEÑO, ARQUITECTOS, DISEÑADORES, CREATIVOS Y CONSUMIDORES FINALES DE ALTO NIVEL CULTURAL.

**D**esign Week RD ya es una realidad. La República Dominicana se ha unido al circuito de las semanas y festivales de diseño que están floreciendo y prosperando en todo el mundo. Esta iniciativa surgió gracias al sueño de su ideólogo y director, el diseñador Jorge Brown Cott, y sin dudas contribuirá al desarrollo de la República Dominicana a través del diseño, a la promoción de sus talento creativo, a educar para generar riqueza para toda la sociedad, hasta convertirse en una plataforma desde donde los arquitectos, diseñadores de interiores e industriales y artesanos dominicanos muestren al mundo su creatividad y su trabajo, y constituya un referente para el Caribe y Latinoamérica.

La colaboración del Consejo Nacional de Competitividad como patrocinador oficial e instituciones del sector público, como la Vicepresidencia de la República y la Alcaldía del Distrito Nacional, y de empresas del sector privado, el grupo Terra RD, la Fundación Sur Futuro y Aerodom, entre muchas otras, hizo posible alcanzar la meta. Durante la inauguración se reconoció a la diseñadora de interiores Alexandra Guzmán y al arquitecto Oscar Imbert por su destacada trayectoria.



FOTO: ADN

23  
-29 \ SEP-  
TIEM-  
BRE





ARQUITECTURA

INTERIORES

DISEÑO

ARTESANÍA

**WDR**  
DESIGN  
WEEK  
RD

2 \ SEDES  
DESIGN HOUSE  
Y MONTESINO

19 \ PUNTOS  
DE  
EXPERIENCIA

40 \ ESTA-  
BLECI-  
MIENTOS

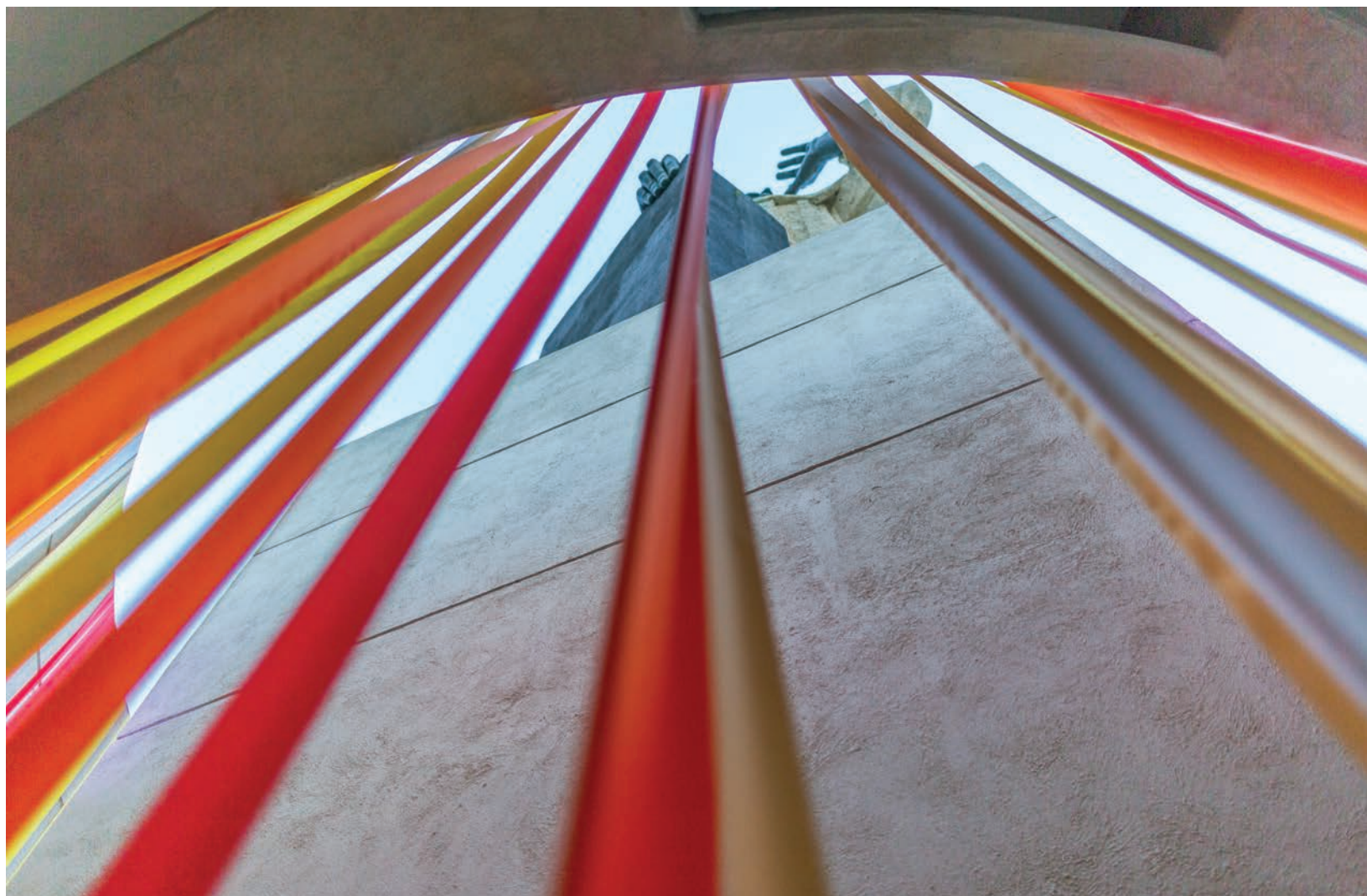
2 \ CON-  
CUR-  
SOS



## INSTALACIÓN *HILOS DEL DESTINO*

Cinco estudios de arquitectura se unieron para crear en el espacio expositivo del monumento a Montesino (una de las dos sedes principales del evento) una instalación sensorial que condujera a una reflexión sobre la conciencia colectiva de la ciudad. La instalación titulada *Hilos del destino* representa dos realidades: un túnel y un habitáculo, nuestra realidad actual y la realidad posible a la cual aspiramos.

La obra efímera está compuesta por un túnel, un camino incómodo, inquietante, que integra superficies reflectantes, en el que el reflejo en los espejos llama a pensar sobre el papel que jugamos en el desarrollo de nuestra ciudad. “Este túnel conduce a un colorido habitáculo: un espacio lúdico, translúcido y lleno de filtros optimistas, que reflejan una realidad esperanzadora, posible, más amigable en la experiencia de la ciudad y la gente que la habita. En el centro de este espacio, el mensaje: un difusor audiovisual con imágenes y sonidos de niños, juegos, ruidos tintineantes de una ciudad palpitante, amistosa y llena de vida” (Manifiesto de los artistas participantes: Liza Ortega Arquitectos, Dante Luna Arquitectos Asocs., Patricia Núñez, Vec Pérez Morales Arquitectos y Pulso Arquitectura).







FOTOS: PARMELIA MATOS





## DESIGN HOUSE

Design House fue sin dudas la exhibición estelar: un conjunto de tres viviendas coloniales, donde se llevó a cabo una intervención colectiva realizada por más de sesenta profesionales de la arquitectura, el diseño y el interiorismo. Los espacios del inmueble se dividieron para dar paso a increíbles ambientes y generar un muestrario de estilos y tendencias que incluían desde espacios muy conceptuales y abstractos hasta salas, terrazas, comedores y áreas de lectura en los que se materializaron tendencias del diseño, colores y materiales que en su conjunto lograron mostrar el talento y la creatividad que existe en nuestro país.

Los inmuebles ubicados en la calle Arzobispo Nouel 1, 3 y 5 datan del siglo XVI y habían sido rescatados y restaurados por su propietario, el Grupo Terra RD. Con sus muros de mampostería original (tapias, ladrillos y piedras), techos romanos en las crujías originales, patios rodeados de arcadas, galerías y balcones, se convirtieron en el escenario ideal para dar rienda suelta a la imaginación.

En la exhibición se pudo apreciar tanto lo que está de moda como propuestas de arte, de mobiliario, de acabados y nuevos productos que en conjunto crearon una experiencia visual llena de belleza, creatividad y sensibilidad artística.

Algunos elementos destacados que pudimos apreciar en Design House son:

- La combinación de mobiliario de líneas modernas con elementos no convencionales o clásicos, logrando armonía y calidez en los ambientes.
- Mezclas de estilos, desde el *vintage* y el contemporáneo hasta acentos tropicales para crear ambientes en los que prima la diversidad, el dinamismo y el lujo.
- El manejo de la iluminación como un elemento esencial del diseño.
- La presencia de piezas del estilo modernista, ejemplos de diseño funcional y en representación de la estética atemporal.
- El uso del papel tapiz, un recurso que ha resurgido para los interioristas hace algún tiempo; en Design House hubo buenos ejemplos de aplicación en diferentes contextos.
- El uso del color, en diversas paletas y atrevidas combinaciones.
- La presencia de las piedras naturales, no solo como material esencial para pisos y acabados, sino también para la fabricación de muebles.
- El uso de la tecnología en el procesamiento de los materiales tradicionales, como es la exploración del cemento y su uso en acabados, mobiliario y utensilios del hogar. Así también la madera y la manufactura CNC en ebanistería, lo cual provee mayor precisión, velocidad de ejecución, eficiencia de recursos y posibilidad de realizar proyectos otrora imposibles.
- Las áreas verdes y la importancia de la vegetación, desde los patios y terrazas hasta los interiores.
- La presencia de piezas en las que se combinan técnicas tradicionales artesanales con materiales como el barro, la madera y las fibras naturales, con la visión innovadora de los diseñadores contemporáneos.
- El arte también tuvo una presencia importante. En muchos de los rincones del Design House, las obras de arte fueron elementos que resaltaron y en ciertos ambientes se integraron con el entorno, jugando un papel protagónico.











▲ THE HIVE/LA COLMENA. Instalación de Lumiere Parfaite





FOTO: FERNANDO Y VÍCTOR

▲ MEZCLA DE ESTILOS, COLORES VIBRANTES E ILUMINACIÓN. Instalación realizada por Felipe Rangel junto con Luminatti





▲ DE ARRIBA A ABAJO Y DE IZQUIERDA A DERECHA: *Picnic en la coa*, Realización: Estudio B, diseño de interiores y Lu & Bo. *Marvelous nature*, presentada por Design Center Marmotech. Diseño: Altigracia Isa, Celine Read y Démaris Santos. *Think about things differently*, instalación realizada por el Catador con más de 3,000 latas de S. Pellegrino Essenza. *Host'el*, recreación de un hotel boutique. Diseño: Gutiérrez Rodio. Realización: Carabela, Tissage y Venini. En la página derecha, arriba, *Innovación, calidad y eficiencia*, colaboración conjunta de Cement Design, Ivdís, Terra, Grupo Elías, Madame Blanco. Abajo, *Host'el*









▲ DE ARRIBA A ABAJO Y DE IZQUIERDA A DERECHA: *De la casa a la ciudad*, Oscar Imbert, arquitectura popular dominicana. Expositores: Ninouska Nova, Antonio Imbert, Antonio León, Oscar Eduardo Imbert. *Atemporal. La forma sigue la función*, realización: Montero Romero Arquitectos Asociados. *El público en la intersección*, realización: Krystal Grullón Studio





▲ DE ARRIBA A ABAJO Y DE IZQUIERDA A DERECHA: *La librería. Books and design*, realización: Emely Cruz Interiors y Liv Mavrikis. *Cristal líquido*, Vainillas Lights on Laura Franco. *Nova Garden*, expositor Plantas tropicales by Ingrid Báex. *Because I am Marie Coquine*, en conmemoración del 8.º aniversario de la creación de la icónica lámpara. Expositores: Altri tempi y Baccarat



## CONCURSOS DE DISEÑO

Una de las experiencias más significativas de DWRD fueron los concursos de diseño Made in DR y Rediseña la Tradición, realizados con la intención de convertirse en propulsores del talento creativo de nuestra gente y generar una muestra representativa de diseño dominicano contemporáneo.

La Fundación Sur Futuro, patrocinadora del concurso Made in DR, premió con el primer lugar a Daniel Gómez por su propuesta Mara (espejo, mesa y taburete), hecha de material reciclado y ambientalmente amigable. Andrés Aybar fue ganador del segundo lugar por su pieza Gema Stool (taburete de la colección Geo), y hubo un empate en el tercer lugar entre Shi-chue Hsu Reyes, por Fritto (maja frito) y el grupo integrado por Mónica Pagés, María Giovanna Juárez y Guillermo Pagés con su propuesta Rolo (mecedora).



Los premios del concurso Rediseña la Tradición fueron otorgados por Aerodom, resultando ganadores del primer premio Marcel Santana, Frances Calderón y Anabelle Frías por su propuesta Palmera (hamaca, silla). Bernardo Infante Rozón, quien presentó BIR (mecedora y sillas), fue ganador del segundo lugar, y resultaron ganadores del tercer lugar con un empate, Luis Alejandro Pérez Sánchez con su Lulú Chair e Isabella D'Alessandro con su hamaca Hi Ko Ko.

El jurado de premiación estuvo compuesto por el director de DWRD, Jorge Brown, la interiorista Yudelka Checo, el editor de la revista MDMA, Juanma Polanco, y los diseñadores internacionales Carlos Mota y Hernán Arriaga. En el jurado de selección participaron los consultores de diseño del evento: Alex Martínez Suárez, Arancha Toribio, Michelle Urtecho y Mariví Bonilla. El primer premio de cada concurso recibió 300,000 pesos.



▲ DISEÑO DOMINICANO. Arriba: *Mara*, mesa, espejo y taburete, diseño: Daniel Gómez. Primer lugar del concurso Made in DR. ABAJO: *Palmera*, hamaca, diseño: Marcel Santana, Frances Calderón y Anabelle Frías. Primer lugar del concurso Rediseña la tradición



## ITALIA, PAÍS INVITADO

Italia, cuna del Renacimiento, fue el país invitado de honor de Design Week RD. El diseño italiano, profundamente humanista, es reconocido por su estética, su fascinación por los nuevos materiales y su necesidad de experimentar e innovar. Como parte de la celebración se presentaron varias muestras.

**Un acercamiento natural**, del escultor, diseñador y artesano Mauro Mori, es una selección de obras que traducen tridimensionalmente su concepción del movimiento y su relación con los materiales naturales, las habilidades manuales y la percepción sensorial. Sus materiales preferidos son la madera, el mármol y el



metal. De ellos su mano extrae o resta curvas y ángulos, guiada por los conocimientos tradicionales y una constante investigación.

**Policromía**, del diseñador italiano y genio del color Massimo Caizzo, es una muestra dividida en tres secciones: Arquetipos, exposición de objetos únicos acumulados siguiendo un hilo conductor que es la policromía; El Valor Social del

Color, tema central de su obra; y la tercera constituye un homenaje a la atmósfera policromada que vivió con su primer maestro, Alessandro Mendini.

**De Italia, el diseño como arte**, es una muestra colectiva de muebles y objetos decorativos exclusivos, de total actualidad y fabricadas en materiales muy diversos.



FOTO: ALEX MARTÍNEZ SUÁREZ

▲ DISEÑO ITALIANO. Arriba: *La Cosa*, Mauro Mori y *Arquetipo*, Massimo Caizzo. ABAJO: Vistas de las exposiciones *Un acercamiento natural* y *Policromía* en el Museo de las Casas Reales y *De Italia, el diseño como arte* en el Museo Fernando Peña Defilló. En la foto, instalación realizada con la silla Gina de Jacopo Foggini



## DE MALEZA A BELLEZA

Con este título se presentó una colección exclusiva de Manos Dominicanas dirigida al mercado residencial y hotelero. La materia prima por excelencia de esta línea artesanal son las fibras extraídas de los jacintos de agua (*Eichhornia crassipes*), también conocidos como lilas, plantas acuáticas que abundan en nuestros ríos y lagunas. La nueva colección incluye piezas decorativas y utilitarias, con un estilo contemporáneo tropical, elaboradas por los artesanos del programa Progresando con Solidaridad –con grandes destrezas en el recogido, procesamiento y tejido de las lilas– y los diseñadores locales Claudia y Natalia Ravelo (Lu&Bo), Michelle Urtecho, Ben y Jáquez, Pascal Meccariello y Marolyn Medina, bajo la curaduría de Mariví Bonilla, consultora de diseño artesanal de DWRD.

La exposición mostró la integración de técnicas y materiales tradicionales con usos, diseños y estilos innovadores, logrando la fusión de tradición e innovación. El espacio sirvió como una gran vitrina para desplegar el alto nivel de calidad y diversidad de la nueva artesanía con el toque de diseño, a la vez que permitirá promover el rol de Manos Dominicanas como ente facilitador entre diseñadores y artesanos para fomentar futuras colaboraciones.



▲ DISEÑO Y ARTESANÍA. Luminaria Jacinta. Diseño: Michelle Urtecho, elaboración: Manos Dominicanas. Arriba, colección Lilas de agua. Diseños de Marolyn Medina (biombo) y Aleshiang Ben e Ysel Jáquez (butacas)





## RUTA DEL DISEÑO

Esta actividad complementaria de las demás que se desarrollaron en sedes principales brindó la oportunidad de realizar un mapeo y circuito a los showrooms, galerías y estudios más destacados de diversas zonas de la ciudad. Una gran cantidad de instituciones, tiendas y marcas comerciales se unieron al evento y se convirtieron en puntos de experiencia para celebrar exposiciones, lanzamiento de colecciones, charlas y talleres formativos para estudiantes y profesionales, encuentros, actividades lúdicas y brindar atractivas ofertas, algo que los diseñadores siempre agradecen. Fue notable la participación de galerías de arte en la Ruta del Diseño, con exhibiciones de importantes artistas; destacamos tres de estas actividades.

**Colección D3CO de Ramón Emilio Jiménez.** La nueva colección de mobiliario presentada por la tienda ASR Design constituye una iniciativa pionera de colaboración para el interiorismo dominicano y una apuesta por el diseño y el talento autóctono dominicano. Los muebles fabricados en Brasil se distinguen por su exquisito diseño y por estar producido con los más altos estándares de calidad con materiales nobles y genuinos, como la madera de nogal.



FOTO: ALEX MARTÍNEZ SUÁREZ



D3CO representa una nueva regla de tres para el hogar, tres muebles inspirados visualmente en los tres puntos del triángulo Art Deco, para los tres ambientes sociales esenciales de toda residencia: sala, comedor y bar o estar; y que se lleva a cabo combinando tres pilares creativos: la arquitectura, el diseño industrial y la fabricación artesanal.

**Intervención artística Silla Ava.** La marca de mobiliario francés Roche Bobois rindió homenaje al arte y al *savoir-faire* dominicano invitando a siete creativos a intervenir artísticamente la silla Ava, una de sus piezas icónicas, del diseñador chino Song Wen Zhong. La intervención debía realizarse de acuerdo con su estilo, teniendo presente que debe ser inspirado en la cultura y belleza de nuestra isla. El resultado fueron piezas que fusionan a la perfección el diseño contemporáneo y la tradición, y que reflejan la naturaleza del trabajo de cada diseñador o artista. Las sillas fueron exhibidas en su local y puestas en subasta para beneficio de la Fundación para Niños con Insuficiencia Renal. Los artistas dominicanos participantes fueron: Aquiles Azar, Oriett Domenech, Liza Ortega, Michelle Urtecho, Marolyn Medina, Natalia Franch y Amanda Musa.



FOTOS: CORTESÍA DE ROCHE BOBOIS

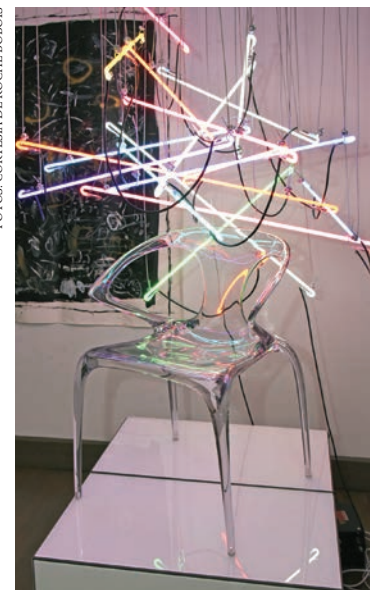


FOTO: CORTESÍA DE ASR



**Distrito de Diseño, DiDi.** En el marco de DWRD se realizó el lanzamiento del Distrito de Diseño del polígono central de Santo Domingo –un subpolígono limitado por las calles Gustavo Mejía Ricart al norte, Lope de Vega al este, Abraham Lincoln al oeste y el parque La Lira al sur– donde se concentran muchos comercios relacionados con la industria del diseño acompañados de una importante oferta gastronómica, una combinación idónea para este tipo de entornos. La iniciativa está organizada por el Colectivo Amigos de la Ciudad, y encontró gran acogida por parte de los comerciantes de la zona y las autoridades municipales. La finalidad de consolidar este tipo de proyectos a partir del diseño es resignificar y reactivar el espacio urbano hacia espacios públicos de mayor calidad.

Durante la actividad de lanzamiento, celebrada en día festivo, una parte de la calle Agustín Lara se hizo peatonal; se delimitó una ciclorruta; la mayoría de los comercios abrieron sus puertas con ofertas en el exterior; se ubicaron estacionamientos en las cercanías para que los usuarios dejaran su automóvil y llegaran caminando; las escuelas de Arquitectura de PUCMM y UNPHU y de Diseño de Intec diseñaron y construyeron artefactos de mobiliario urbano para generar sombra, servir de asiento, y de entretenimiento para los niños; se presentaron performance artísticos, videos y música en vivo, entre otras actividades. La masiva asistencia de personas y la acogida por parte del público demostró la necesidad de los habitantes del entorno de disfrutar del espacio público.



FOTO: FACUNDO PEZZI



FOTO: ANGÉLICA OLIVERO



▲ DISEÑO, GASTRONOMÍA Y ANIMACIÓN URBANA. Vistas de la calle Agustín Lara durante la inauguración del Distrito del Diseño en el polígono central de Santo Domingo





24

SEP-  
TIEM-  
BRE

1914

VISI-  
TANTES

68.4  
%

LLEGARON  
EN VEHÍCULOS  
DE MOTOR

16.5  
%

LLEGARON  
CAMI-  
NANDO





FOTOS AÉREAS: FACUNDO PEZZI

Encuestas y conteos sincronizados realizados por los participantes de la asignatura Sociología Territorial Urbana de Escuela de Arquitectura de Unibe bajo la coordinación y supervisión de la profesora Melisa Vargas. (Muestra: 158)

56.1% PERSONAS RELACIONADAS AL DISEÑO

44.3% EXHIBICIONES

34.2% CAMINAR

8.2% COMER

**DiDi**  
DISTRITO DE DISEÑO



## PERSPECTIVA DE FUTURO: EL DISEÑO COMO APALANCAMIENTO

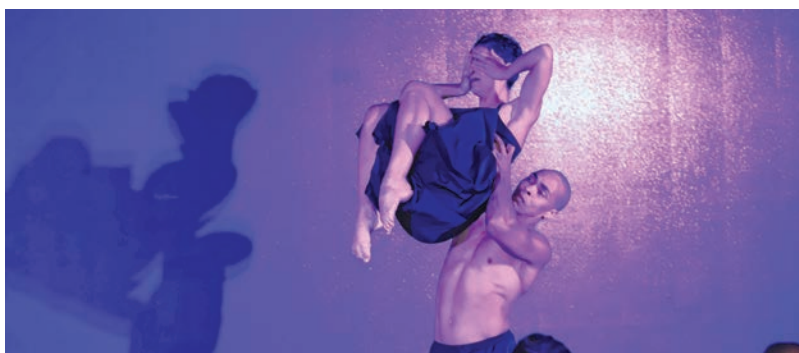
Sergio Campodall' Orto, profesor de Emprendimiento y Diseño y CEO del Consorcio de Innovación Politécnica del Politécnico de Milano, en su participación en el taller “Políticas públicas para el apoyo a la economía creativa” realizado por el Consejo Nacional de Competitividad y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), señaló que el primer y más interesante resultado de una semana de diseño es la activación de una serie de elementos positivos:

- La energía creativa, los procesos de innovación, las inversiones públicas y privadas interactúan positivamente y funcionan como un apalancamiento que genera cambios a largo plazo.
- Las condiciones generales introducidas por una semana de diseño aumentan y desarrollan contactos comerciales, crean un terreno fructífero para la innovación y la mejora social.
- Las autoridades gubernamentales pueden potenciar un evento de este tipo como laboratorio de innovación para experimentar colabo-

raciones, promover comunidades creativas locales, fomentar talentos jóvenes, facilitar intercambios internacionales, alentar a las empresas a ser cada vez más competitivas en los mercados locales y globales.

De acuerdo con su visión, son tres los factores claves que han hecho de Milán Design Week el modelo internacional a seguir: la cultura, el entretenimiento y los negocios. Extrapolando esta experiencia a nuestro país, **VARIOS FACTORES TENDRÁN QUE SER TOMADOS EN CUENTA PARA EL ÉXITO FUTURO DE DESIGN WEEK RD**: la historia, como recurso; la colaboración de las empresas y las firmas privadas; la implementación de una buena estrategia de la marca; el fortalecimiento de los sistemas educativos y formativos; mantener una estrecha colaboración entre las instituciones: industria y diseñadores, empresas y universidades; y la creación de redes y proyectos comunes entre los diferentes actores.

“¿Es replicable el sistema de Milán? Sí, solo si se tiene en cuenta el *genius loci* o espíritu del lugar”, con esta pregunta y autorrespuesta Campodall' Orto dio por terminada su ponencia. ◀



▲ CEREMONIA DE APERTURA. El acto realizado en el monumento a Montesino estuvo encabezado por Jorge Brown, director de Design Week RD; Rafael Paz, director del Consejo Nacional de Competitividad, patrocinador oficial de DWRD; David Collado, alcalde de Santo Domingo, ciudad anfitriona; y Héctor Incháustegui, director adjunto de Terra RD Partners, patrocinador de Las Casas Nouel. Durante la ceremonia se reconocieron las trayectorias del arquitecto Oscar Imbert y de la diseñadora de interiores Alexandra Guzmán y se entregaron los premios de los concursos de diseño